Communiqué de presse
Mai 2018

Baromètre Domexpo 2018 :

Pourquoi et comment les Français font construire leur maison ?

Habiter en maison est un rêve partagé par de nombreux Français qui, pour la plupart, préfèrent la faire construire. Pourquoi se lancent-ils dans l'aventure ? Comment se renseignent-ils avant ? Etc.

Pour y répondre, Domexpo présente aujourd'hui les résultats de son dernier Baromètre[1], réalisé avec Caron Marketing, dédié aux motivations des futurs propriétaires de maisons neuves.

61% des Français interrogés, dans le cadre du dernier Baromètre Domexpo réalisé avec Caron Marketing[1], ont fait construire leur maison par un constructeur de maisons individuelles, 80% environ en Île-de-France. Ils apprécient le plus souvent la gestion totale et clé en mains par ce type de professionnel et sa réputation locale.

Pourquoi les Français ont-ils fait construire en 2017…

Faire construire sa maison est, depuis de nombreuses années, un projet rêvé par de nombreux particuliers. Que recherchent-ils avec ce type de logement ?

- **65% des personnes interrogées apprécient le confort de vie** que peut apporter une construction neuve : aménagement de l'espace selon ses goûts, ses besoins ou ses attentes, avoir une maison qui ressemble à ses propriétaires, pouvoir choisir son emplacement à proximité de toutes les commodités (écoles, travail…), etc.
- **61% souhaitent se créer un patrimoine** ;
- **45% plébiscitent l'équilibre familial et le plaisir des enfants**, à travers le jardin ou les animaux par exemple. À noter que le jardin et les animaux figurent d'ailleurs parmi les principaux thèmes associés à la maison individuelle.

À partir de quels critères se décident-ils ? C'est avant tout la qualité de la construction, citée par 48% des ménages, qui conduit leur choix, devant le prix de la maison ou du terrain.

… et comment se sont-ils renseignés ?

Avant de se lancer dans l'aventure, il est important pour les candidats à la construction de bien se renseigner et de réunir toutes les informations nécessaires au bon déroulement de leur projet. Pour cela, les principaux vecteurs sont :

- Le **bouche à oreille** (amis, voisins…), pour 54% des ménages interrogées (v/s. 48% en 2016) ;
- La **visite de sites Internet**, pour 42% (v/s. 36% en 2016) : les Français passent de plus en plus de temps à se renseigner sur Internet, soit 31 heures en 2017 v/s. 24 en 2016. En moyennes, 5 sites ou plus sont visités.
- La **visite directe auprès des professionnels**, via des villages de maisons d'exposition par exemple (Domexpo regroupe 4 villages en Île-de-France)[2] pour 22% (v/s. 19% en 2016).

---

[1] Baromètre basé sur les résultats d'une enquête réalisée par Caron Marketing auprès de 400 ménages ayant demandé une autorisation de construire en 2017. Les résultats complets sont disponibles dans une étude intitulée « Les ménages acheteurs d'une maison individuelle en 2017 : qui achète quoi, ou et à qui ? … ». Les résultats complets sont disponibles auprès de Caron Marketing.

[2] Liste des villages à consulter sur www.domexpo.fr

Communiqué de presse
Mai 2018

Contact presse : Le Bonheur est dans la Com'
Ingrid Launay-Cotrebil – Aurélie Fitoussi
01 60 36 22 12 – fitoussi@bcomrp.com

À propos de Domexpo…

Unique salon permanent de la maison en Île-de-France, Domexpo regroupe sur 4 villages (Baillet en France / Moisselles, Coignières, Mareuil-les-Meaux et La Ville du Bois) 60 pavillons. Depuis sa création en 1986, les villages Domexpo ont évolué avec le secteur et les maisons présentées répondent non seulement aux réglementations mais aussi aux tendances actuelles et à venir. Domexpo constitue, pour tous les particuliers désireux de faire construire en Île-de-France, une première étape incontournable dans le lancement de leur projet.

Pour aller plus loin** : **www.domexpo.fr