

## Baromètre de notoriété des villages de maisons d'exposition Domexpo :

### Plus d'1 personne sur 2 connaît la marque Domexpo

*Mené tous les ans par TNS Sofres, le baromètre de notoriété Domexpo permet à la marque de faire le point sur sa notoriété auprès du grand public. Le rapport 2013 indique notamment que plus d'1 personne sur 2 interrogée connaît Domexpo.*

*Domexpo est aujourd'hui le lieu à visiter avant de faire construire sa maison : il permet en effet de voir des modèles en grandeur nature et de comparer en un seul et même lieu toutes les offres du marché.*

Comme tous les ans, Domexpo a confié son étude de notoriété 2013 à TNS Sofres : 393 personnes habitant l'Île-de-France et l'Oise, âgés de 15 ans ou plus, ont été interrogées par téléphone dans le cadre de ce baromètre.

Il révèle ainsi que plus d'1 personne sur 2 interrogée connaît aujourd'hui la marque Domexpo, en notoriété globale (53% des personnes interrogées) avec :

- **Un peu plus de femmes qui connaissent la marque Domexpo** : 56% des femmes et 51% des hommes interrogés connaissent la marque.  
Globalement, cette légère différence pourrait s'expliquer principalement par le fait que les femmes sont le plus souvent décisionnaires en termes de biens immobiliers et sont celles qui vont principalement impulser l'acte d'achat.
- **Des personnes âgées principalement entre 35 et 49 ans connaissant la marque Domexpo** : 69% des personnes interrogées connaissent Domexpo mais d'une façon générale, la marque détient aussi une bonne notoriété auprès des 25/34 ans (pour 58% des personnes interrogées) et des 50/64 ans (pour 61% des personnes interrogées).  
En effet, acquérir un bien immobilier n'est pas encore une priorité pour les moins de 25 ans et les plus de 64 ans sont généralement bien installés dans leur quotidien.

La télévision et le passage devant les villages Domexpo figurent parmi les plus grands moyens de connaissance de la marque. A noter, une forte progression d'Internet : 11% des personnes interrogées disent connaître Domexpo via ce canal vs. 5% en novembre 2012.

#### A propos de DOMEXPO...

---

Unique salon permanent de la maison en Île-de-France, Domexpo regroupe sur 4 villages (Baillet en France / Moisselles, Coignières, Mareuil-les-Meaux et La Ville du Bois) 60 pavillons. Depuis sa création en 1986, les villages Domexpo ont évolué avec le secteur et les maisons présentées répondent non seulement aux réglementations mais aussi aux tendances actuelles et à venir. Domexpo constitue, pour tous les particuliers désireux de faire construire en Île-de-France, une première étape incontournable dans le lancement de leur projet. Pour aller plus loin : [www.domexpo.fr](http://www.domexpo.fr)

Contacts presse : Agence Le Bonheur est dans la Com'

Ingrid Launay – Aurélie Fitoussi

01 43 83 53 32 – 01 48 60 30 59

[launay@bcomrp.com](mailto:launay@bcomrp.com) – [fitoussi@bcomrp.com](mailto:fitoussi@bcomrp.com)