

DOMEXPO SUR LES ONDES RADIO DEPUIS LE MERCREDI 8 JANVIER 2014

Depuis le 8 janvier dernier, Domexpo a donné le coup d'envoi de sa nouvelle stratégie de communication en réinvestissant les ondes radio. Objectif ? Expliquer aux auditeurs que visiter un village de maisons d'exposition Domexpo est l'étape à ne pas rater avant de se lancer dans tout projet de construction d'une maison neuve.

Six stations de radio seront ainsi concernées par ce processus : Chérie FM, Fun Radio, NRJ, RFM, RTL 2 et Virgin Radio.

Depuis le mercredi 8 janvier, Domexpo, leader des villages de maisons d'exposition en Île-de-France, a renforcé sa visibilité auprès des particuliers en lançant une nouvelle campagne de communication sur 6 stations radio : Chérie FM, Fun Radio, NRJ, RFM, RTL 2, Virgin Radio.

Basés sur de réels témoignages de visiteurs sur les villages Domexpo, les 12 nouveaux spots radio ont pour objectif d'expliquer aux auditeurs que Domexpo est l'étape à ne pas manquer avant de se lancer dans tout projet de construction d'une maison individuelle neuve.

Les 4 villages franciliens Domexpo permettent en effet à tous les candidats à la construction de visiter des maisons en grandeur nature, de comparer toutes les offres du marché, de rencontrer des professionnels du secteur et tout cela en un seul et même lieu. Les visiteurs peuvent ainsi se faire une idée très précise de la maison de leurs rêves.

Focus sur la campagne radio de Domexpo

- **Stations concernées** : Chérie FM, Fun Radio, NRJ, RFM, RTL 2, Virgin Radio
- **Durée des spots** : 30 secondes
- **Plus de 1 600 spots par semestre**

Les spots radio sont disponibles sur simple demande auprès du service de presse.

A propos de DOMEXPO...

Unique salon permanent de la maison en Île-de-France, Domexpo regroupe sur 4 villages (Baillet en France / Moisselles, Coignières, Mareuil-les-Meaux et La Ville du Bois) 60 pavillons. Depuis sa création en 1986, les villages Domexpo ont évolué avec le secteur et les maisons présentées répondent non seulement aux réglementations mais aussi aux tendances actuelles et à venir. Domexpo constitue, pour tous les particuliers désireux de faire construire en Île-de-France, une première étape incontournable dans le lancement de leur projet. Pour aller plus loin : www.domexpo.fr

Contacts presse : Agence Le Bonheur est dans la Com'
Ingrid Launay – Aurélie Fitoussi
01 43 83 53 32 – 01 48 60 30 59
launay@bcomrp.com – fitoussi@bcomrp.com